



LA PUBBLICITÀ

Nel 2015 il portale ha confermato il trend di continua crescita nel web, le statistiche documentate da Google Analytics hanno certificato **535'503** sessioni di consultazione, per un totale di **1'331'491** di pagine visitate da **164'307** utenti unici.

La popolarità di Pianeta Volley va ben oltre i confini regionali dell'Umbria che resta la regione di più alto interesse, tanto che sul totale le provenienze maggiori delle visite provengono da Roma (19%), seguita da Perugia (17%), Milano (15%), Firenze (7%), Terni (7%), Foligno (3%), Bologna (3%). La panoramica rimanente evidenzia una frammentazione da molte zone del territorio italiano (97%) e anche dall'estero (3%).

Dalla sua nascita la testata giornalistica è cresciuta notevolmente acquisendo credibilità e diventando punto di riferimento dell'informazione nel settore pallavolo.

La visibilità è addirittura superiore se si considerano le interazioni sui social network dato che la testata ha:

un gruppo [Facebook](#) che conta 2'970 membri

un canale [Twitter](#) che annovera 509 follower

un canale [YouTube](#) che include 193 iscritti

OPPORTUNITÀ

- TOP BANNER: 550 x 112
- RIGHT BANNER: 300 x 400
- BODY BANNER: 720 x 160
- SMALL BANNER: 300 x 120
- FOOT BANNER: 720 x 160
- LEFT BANNER: 250 x 250

La realizzazione del banner è a carico dell'inserzionista.

