

STUDIO ANDRETTA & PARTNERS

MAURO O. ANDRETTA

DOTTORE COMMERCIALISTA

REVISORE CONTABILE

Contabilità & Bilancio
Finanza Agevolata
Finanza Aziendale
Privacy
L.231 Responsabilità Ammi.va Imprese
Controllo di Gestione
Consulenza Societaria e Contrattuale
Società Sportive ed Enti non profit
Valutazione d'Azienda
Formazione Professionale
Internazionalizzazione delle imprese

SPONSORIZZAZIONE E PUBBLICITA'

Molto spesso le ASD sportive confondono il contratto di sponsorizzazione con quello di pubblicità. Al fine di fare chiarezza soprattutto sulle differenze tra i due contratti ci sembra opportuno richiamarne le nozioni di base ed analizzarne le differenze.

Sponsorizzazione

La sponsorizzazione consiste in un contributo erogato da un'impresa pubblica o privata al finanziamento di uno spettacolo o manifestazione, allo scopo di promuovere:

- nome, ragione o denominazione sociale;
- marchio;
- immagine;
- attività e prodotti.

La sponsorizzazione avviene tramite un contratto a prestazioni corrispettive con il quale lo sponsorizzato si impegna, dietro pagamento di un corrispettivo in denaro o in natura, ad associare (abbinare) per un certo periodo di tempo, nel corso di manifestazioni sportive, artistiche, culturali, o scientifiche, il nome (il prodotto, il marchio, i servizi o comunque l'attività produttiva) dello sponsor al proprio, rendendo esplicito che la manifestazione o la partecipazione dello sponsorizzato alla manifestazione è conseguente all'onere sostenuto dallo sponsor.

Caratterizzazione del contratto di sponsorizzazione è la reciprocità tra lo sponsor ed il soggetto sponsorizzato.

Non è prevista la forma scritta obbligatoria per il contratto di sponsorizzazione obbligatorio, ma resta sempre la forma più consigliabile.

Contratto tipo di sponsorizzazione

L'anno 201X il giorno del mese di in
..... Via

tra

◆ - la societàC.F. e P.I.con sede legale inViain persona del suo rappresentante legalenato a ilresidente inVia C.F.....

◆ - l'associazione sportiva dilettantistica C.F. e P.I.con sede legale inVia in persona del suo rappresentante legale nato a

Via F.lli Ceci 61 – Centro Direzionale – 06055 Marsciano (PG) Tel. 0758749798 Fax 0758744154

E-mail: m.andretta@pec.it – m.andretta@fastwebnet.it

P.Iva 01908550542 – Cod. Fisc. NDR MRN 62B17 A669L

Iscrizione Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Perugia - n. 510A

Iscrizione Registro Revisori Contabili n. 99241

STUDIO ANDRETTA & PARTNERS

MAURO O. ANDRETTA

DOTTORE COMMERCIALISTA

REVISORE CONTABILE

*Contabilità & Bilancio
Finanza Agevolata
Finanza Aziendale
Privacy
L.231 Responsabilità Ammi.va Imprese
Controllo di Gestione
Consulenza Societaria e Contrattuale
Società Sportive ed Enti non profit
Valutazione d'Azienda
Formazione Professionale
Internazionalizzazione delle imprese*

.....il residente in
..... Via
C.F.....

PREMESSO

Che l'associazione sportiva dilettantistica denominata
..... svolge attività sportiva dilettantistica nel
settore del ed è affiliata al
..... Si conviene e si stipula il presente contratto di
sponsorizzazione disciplinato dalle seguenti regole:

◆ _ l'associazione sponsorizzata si impegna per tutta la stagione sportiva
anno(o durante la manifestazione sportiva denominata
..... del giorno organizzata in
.....) ad apporre il marchio della società
sponsorizzante su; delle dimensioni di
Di colore apponendo anche il marchio del

◆ _ la società sponsorizzante si impegna a fornire il marchio societario ed
altro eventuale materiale pubblicitario necessario per adempiere il contratto
in oggetto;

◆ _ il presente contratto ha la durata di Nel caso in
cui le parti del presente contratto intendano stipulare ulteriori accordi di
sponsorizzazione si dovrà redigere un nuovo contratto di sponsorizzazione.
Pertanto, non sono ammessi rinnovi taciti;

◆ _ per le prestazioni di sponsorizzazione del presente contratto la società
sponsorizzante si impegna a erogare la somma di Euro +
iva da versare in L'associazione sponsorizzata rilascerà
regolare fattura con quietanza a saldo;

◆ _ il presente contratto si considera risolto anticipatamente in caso di
inadempienza da parte di uno dei contraenti. In tale caso si fa obbligo per
l'associazione sponsorizzata di restituire (oppure per la società
sponsorizzante di versare) una somma di denaro direttamente proporzionale
al tempo in cui la prestazione pubblicitaria non è stata o non potrà essere
eseguita;

◆ _ per le eventuali controversie, le parti si impegnano e devolvono la lite ad
un arbitro scelto di comune accordo tra esse.

Per quanto non espressamente previsto dal presente contratto si fa rinvio
alle disposizioni che regolano la materia.

Letto, confermato e sottoscritto.

La società sponsorizzante
sponsorizzata

l'associazione

STUDIO ANDRETTA & PARTNERS

MAURO O. ANDRETTA

DOTTORE COMMERCIALISTA
REVISORE CONTABILE

*Contabilità & Bilancio
Finanza Agevolata
Finanza Aziendale
Privacy
L.231 Responsabilità Ammi.va Imprese
Controllo di Gestione
Consulenza Societaria e Contrattuale
Società Sportive ed Enti non profit
Valutazione d'Azienda
Formazione Professionale
Internazionalizzazione delle imprese*

Publicità

La sponsorizzazione viene spesso confusa con la pubblicità, ma quest'ultima rispetto all'evento sportivo, è occasionale ed inoltre il trattamento tributario dei proventi conseguiti è diverso, soprattutto ai fini Iva.

Sponsorizzazione e pubblicità a confronto

Schematicamente la differenza tra pubblicità e sponsorizzazione è la seguente:

PUBBLICITA':

- è occasionale rispetto all'evento sportivo;
- l'attività promozionale avviene tramite cartelloni, manifesti, striscioni ecc.;
- l'iva da versare sui proventi è pari alla metà dell'importo iva indicato in fattura.

SPONSORIZZAZIONE:

- rispetto all'evento viene istituito uno specifico abbinamento;
- l'attività promozionale avviene, generalmente, tramite l'abbigliamento sportivo degli atleti;
- l'Iva da versare sui proventi è pari al 90% dell'importo Iva indicato in fattura.

*Dr. Mauro Andretta
25OTT2010*

STUDIO ANDRETTA & PARTNERS

MAURO O. ANDRETTA

**DOTTORE COMMERCIALISTA
REVISORE CONTABILE**

*Contabilità & Bilancio
Finanza Agevolata
Finanza Aziendale
Privacy
L.231 Responsabilità Ammi.va Imprese
Controllo di Gestione
Consulenza Societaria e Contrattuale
Società Sportive ed Enti non profit
Valutazione d'Azienda
Formazione Professionale
Internazionalizzazione delle imprese*

Via F.lli Ceci 61 – Centro Direzionale – 06055 Marsciano (PG) Tel. 0758749798 Fax 0758744154

E-mail: m.andretta@pec.it – m.andretta@fastwebnet.it

P.Iva 01908550542 – Cod. Fisc. NDR MRN 62B17 A669L

Iscrizione Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Perugia - n. 510A

Iscrizione Registro Revisori Contabili n. 99241