TUTTO IL MONDO DELLA PALLAVOLO

UMBRIA

ANNO 3 - NUMERO 25 - ESTATE 2011

COPIA OMAGGIO

PIANETA VOLLEY

Spiagge Roventi

tutti i campioni giovanili

"Samer" nasce nel 1972 per operare nel settore elevatori con una vasta gamma di prodotti destinati a soddisfare le esigenze della clientela pubblica, dell'edilizia privata, delle imprese commerciali e del mondo dell'industria. Il livello qualitativo dei nostri impianti ed il contenimento dei costi ci hanno consentito di competere con successo con le più consolidate imprese del settore, anche perché, nel mondo degli elevatori italiani, siamo stati tra i primi ad investire nell'oleodinamico, soluzione costruttiva che oggi rappresenta, da sola, il 70% della produzione nazionale ed europea.
"Samer" opera in sistema di qualità aziendale certificato secondo le norme ISO 9001.
Oltre a prodotti altamente standardizzati, realizza installazioni di prestigio, personalizzate in base alle vostre esigenze specifiche e caratterizzate da un design accurato ed innovativo, dall'uso di materiali di pregio, dalla cura artigianale delle finiture.
Sempre vicino alle problematiche di ognuno con un rapporto diretto, cordiale e sollecito, perché alla "Samer" un cliente non è mai stato un numero di codice.

SAMER S.r.l.
Via C. Bozza, 3
Loc. Ellera Chiugiana
06073 Corciano (PG)
Tel. +39 075 6978972
Fax +39 075 6978729
e-mail: info@samerascensori.it

ANNO 3 - NUMERO 25
ESTATE 2011

La redazione di Pianeta Volley è aperta a contributi esterni. Puoi segnalare eventi, iniziative, attività che ritieni interessanti e pertinenti al nostro giornale, mettendoti in contatto con la redazione. Collabora con Pianeta Volley, stiamo cercando nuovi collaboratori, diligenti e motivati, che abbiano voglia di scrivere e portare nuove idee. Persone che amino la pallavolo, che sappiano cogliere le storie importanti. Cerchiamo persone originali, con entusiasmo, occhio critico e perché no… ironia.

ATTIVITA' PROPEDEUTICA

giocare a beach volley per migliorare la tecnica

Esattamente un anno fa su queste stesse pagine provavamo a sollevare la questione del beach volley, una disciplina che può rivelarsi utile per le società sportive. Si, avete capito bene, ci sono solo benefici per le società sportive. Due sono le ragioni fondamentali che portano vantaggi ai club, anche se svolgono esclusivamente attività indoor. La prima ragione è che gli atleti non si fermano per periodi lunghi, ossia non vanno in vacanza per tre o quattro mesi arrivando poi a settembre con un tono muscolare totalmente da ricreare. Mantenersi in movimento infatti consente di non perdere le qualità atletiche e di incrementarle. Il secondo incentivo è nel miglioramento della tecnica individuale. E' infatti noto che giocando nel due contro due si è costretti a fare tutto: battuta, ricezione, alzata, attacco, muro e difesa. Un elemento di non poco conto in questa epoca di specializzazione che impedisce già in età prematura di perfezionare i fondamentali della pallavolo… e se si chiamano fondamentali una logica c'è. Nei settori giovanili invece si notano sempre più spesso competenze ristrette a particolari gesti tecnici, tanto da risultare frustrante, ad esempio, anche l'apparentemente semplice esecuzione di un palleggio per un centrale. Ma il palleggio non costituiva la base di tutto il nostro amato sport? Durante la stagione agonistica si privilegia l'attacco agli schiacciatori, il muro ai centrali, la ricezione al libero e l'alzata al regista. Allora ben venga un po' di sano gioco sulla sabbia che porta i giocatori a confrontarsi con gesti ormai dimenticati. Le società sportive dovrebbero incentivare la pratica di questa disciplina durante il periodo estivo. Magari organizzare dei campus per dare continuità al reclutamento, alla selezione e alla formazione. Ma purtroppo sono in pochi a portare avanti un discorso di questo tipo, ed il movimento ne risente. Svolgere attività a piedi nudi, inoltre, consente di aumentare la propriocettività, quella speciale comunicazione tra sistema nervoso centrale e muscoli che sviluppa le risposte più adeguate per regalare al corpo prestazioni sempre più efficienti. Le iniziative quest'anno sono state promosse in maniera massiccia anche dalla federazione con la speranza che i club le possano sfruttare per un tornaconto intelligente. A tutti i nostri lettori buone vacanze e arrivederci a settembre.

«A colui il quale non si dà nulla, nulla si può chiedere»
Henry Fielding

ANNO 3 NUMERO 25
ESTATE 2011

Pianeta Volley
mensile sportivo
Registrazione
N. 10/2009
Tribunale di Perugia
5 marzo 2009

editore
Pianeta Volley asd
via Villa Glori, 6 (Perugia)

direttore responsabile
Alberto Aglietti

vice direttore
Cristiano Mazzone

collaboratori
Mina Vagante

fotografie
Giuseppe Castellano
Gaetano De Franco
Josè Esquivel
Oreste Testa

in copertina
Laura Giombini
Mondiali 2011
(foto di Gaetano De Franco)

contributi
Roberto Allegria
Maurizio Betti
Francesco Longo
Stefano Mariangeli
Andrea Piacentini
Emanuele Pippi
Gian Paolo Sperandio
Fabio Toni

grafica e impaginazione
Federico Zetti

stampa
Litoprint
via dei Platani, 5-7 (Bastia Umbra)

pubblicità
Pianeta Volley
347-3409440
info@pianetavolley.net

Under 18 Maschile - Monini Marconi Spoleto

Under 18 Femminile - Methodos Trevi

Under 16 Maschile - Rpa Luigi Bacchi.it Perugia

Under 16 Femminile - Graficonsul San Mariano

Under 14 Maschile - Volley Giovanile Bastia

Under 14 Femminile - Media Umbria Marsciano

Under 13 Maschile - Bastia Volley

Under 13 Femminile - Graficonsul San Mariano

HOTEL
LA MERIDIANA
* * * *
PERUGIA

Via del Discobolo, 42, 06132 Perugia
Phone +39 075 5172347 - fax +39 075 5172719
www.lameridianaperugia.it

Under 18 Maschile - Polisportiva Clt Terni

Under 18 Femminile - Amerina Pallavolo

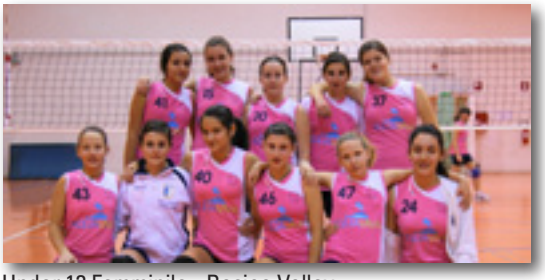
Under 16 Maschile - Panfix Narni

Under 16 Femminile - Arrone Pallavolo

Under 14 Maschile - Libertas Orvieto

Under 14 Femminile - Oec Orvieto

Under 13 Maschile - Libertas Cas Orvieto


Under 13 Femminile - Bosico Volley

Ponte Valleceppi e Selci da urlo

uno storico salto di categoria

di Mina Vagante

Che la massima categoria regionale fosse più equilibrata che in passato lo avevamo detto ad inizio stagione. L'epilogo dei play-off lo ha confermato. A vincere il campionato non sono state le squadre prime classificate al termine della stagione regolare, bensì quelle che si presentavano da sfidanti. Avversarie che si sono fatte trovare pronte nel momento più importante della stagione. Non avveniva da un po' di tempo e questo aveva abituato ad una sorta di inutili spareggi promozione dal destino segnato. Stavolta invece la post season ha avuto una conclusione diversa, dimostrando che la formula è sicuramente più aperta di quanto pensassimo. Parlare di sorprese non sarebbe giusto perché sia la Omg Galletti Ponte Valleceppi che Il Nastro Selci avevano le carte in regola per fare bene. Questi risultati hanno però suscitato molto clamore riportando sotto i riflettori la scelta di privilegiare la seconda fase del campionato a scapito del girone all'italiana. Se sia giusto che la promozione venga assegnata in un modo o nell'altro è un opinione personale ed i sostenitori non mancano per entrambe le tesi. Di certo con un solo posto da attribuire ad una umbra la decisione diventa complessa.

Ad ogni modo le ragazze ponteggiane del tecnico Roberto Macellari si sono rivelate più abili delle altre concorrenti. Hanno dimostrato che è ancora possibile ottenere risultati puntando sul lavoro pluriennale del vivaio, una caratteristica che oggigiorno appare sempre più trascurata dalla maggioranza dei club. La Omg Galletti è andata controcorrente e senza fare spese pazze ha centrato il suo obiettivo. Anche i ragazzi altotiberini del coach Massimo Regini hanno ampiamente meritato il risultato. Nella seconda e decisiva fase del campionato hanno battuto tre delle più quotate rivali e si sono guadagnati la ribalta. Vincere da quarta classificata ha significato avere più costanza delle contendenti, specie fuori casa. La compagine denominata Il Nastro ha avuto ragione nel costruire una squadra che avesse uomini d'esperienza, composta prevalentemente da atleti del territorio, che magari hanno indossato la maglia con più orgoglio e maggiori stimoli. Non eravamo abituati a vedere le teste di serie numero uno cadere, ma questa è la logica dei confronti da dentro o fuori. Ora non resta che augurarsi che le stesse rappresentino degnamente la regione nella prossima serie B2.

Oltre 86 anni di esperienza:
la **serietà**
e l'**affidabilità**
di Vittoria Assicurazioni

Vittoria
Assicurazioni

Agenzia di Perugia
Assurfinance Snc di Bettini Andrea & C.
Via L. Rizzo, 38
tel. 075.5153103 - fax 075.5000276
mail info@assurfinance.it

Vittoria
Assicurazioni

MINI.IT
SANTO CIELO.

MINI e Incontro al vertice della tecnologia. Consumi gamma MINI (dal modello MINI Cooper D Cabrio a MINI John Cooper Works Cabrio) ciclo urbano/extraurbano/misto (litri/100 km): da 4,5/3,714,0 a 9,6/5,997,3. Emissioni CO2 (g/km): da 105 a 169. Tutti i modelli rispettano la normativa EUS.

LA MINI CABRIO È TUTTA NUOVA. VIENI A PROVARLA.

Tocca il cielo con un dito. La nuova MINI Cabrio è più vivace e dinamica che mai grazie ai nuovi colori degli interni e degli esterni e ai nuovi motori ancora più efficienti. Da oggi disponibile anche nella motorizzazione Cooper D. Personalizzala come più ti piace con i pacchetti optional ICECREAM e non perderti MINI CONNECTED per scatenarti al ritmo delle tue web radio preferite. **È ora di cambiare aria.**

BE MINI.

Concessionaria MINI
A.D. MOTOR S.p.A.
PERUGIA - Via P. Soriano, 1 - Tel. 075 5279942 FOLIGNO - Via Fiamenga 53/A - Tel. 0742 22600